



Ministério da Educação  
**UNIVERSIDADE  
FEDERAL DO  
MARANHÃO**

**CONSEPE • CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO**

*Atualizar o Projeto Pedagógico do  
Curso de Administração, grau  
bacharelado, modalidade presencial, do  
Campus de São Luís.*

O Reitor da Universidade Federal do Maranhão, na qualidade de **PRESIDENTE DO CONSELHO DE ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO**, no uso de suas atribuições estatutárias e regimentais;

Considerando a Lei 9.394/96 que institui as Diretrizes e Bases da Educação Nacional; Resolução nº 1/2004, que institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana; Decreto 5.626/2005, que regulamenta a Lei 10.436/2002 que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais-Libras; Resolução CNE/CES nº 3/2007 que dispõe sobre procedimentos a serem adotados quanto ao conceito de hora-aula; Resolução CONSEPE nº 803/2010, que aprova a inclusão da disciplina Libras nos cursos de graduação da UFMA; Resolução CONSEPE nº 856/2011, que institui o Núcleo Docente Estruturante no âmbito da gestão acadêmica dos cursos de graduação da Universidade Federal do Maranhão; Resolução CNE/CP nº 1/2012, estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos; Resolução CNE/CP nº 2/2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental; Resolução CNE/CES nº 5/2021, que estabelece as Diretrizes Curriculares para o curso de Administração; a Resolução CONSEPE nº 1.892/2019 que aprova as normas regulamentadoras dos Cursos de Graduação de da UFMA; Resolução CONSEPE nº 1.191/2014, que aprova as normas regulamentadoras de Estágio dos Cursos da UFMA; a Resolução CNE/CES nº 7/2018 que estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira e a Resolução CONSEPE nº 2.503/2022, que regulamenta a inserção da extensão no currículos dos cursos de graduação da UFMA;

Considerando ainda, o que consta no Processo nº 033386/2021-87;

***R E S O L V E*** ad referendum deste Conselho:

**Art. 1º**

Atualizar o projeto pedagógico do Curso de Administração, grau bacharelado, modalidade presencial, do Campus de São Luís.

**Art. 2º** O Curso de Bacharelado em Administração tem como objetivo desenvolver administradores com capacidade conceitual e técnica para compreender e atuar em prol do desenvolvimento dos negócios e da sociedade, de maneira ética, sustentável, empreendedora e inovadora.

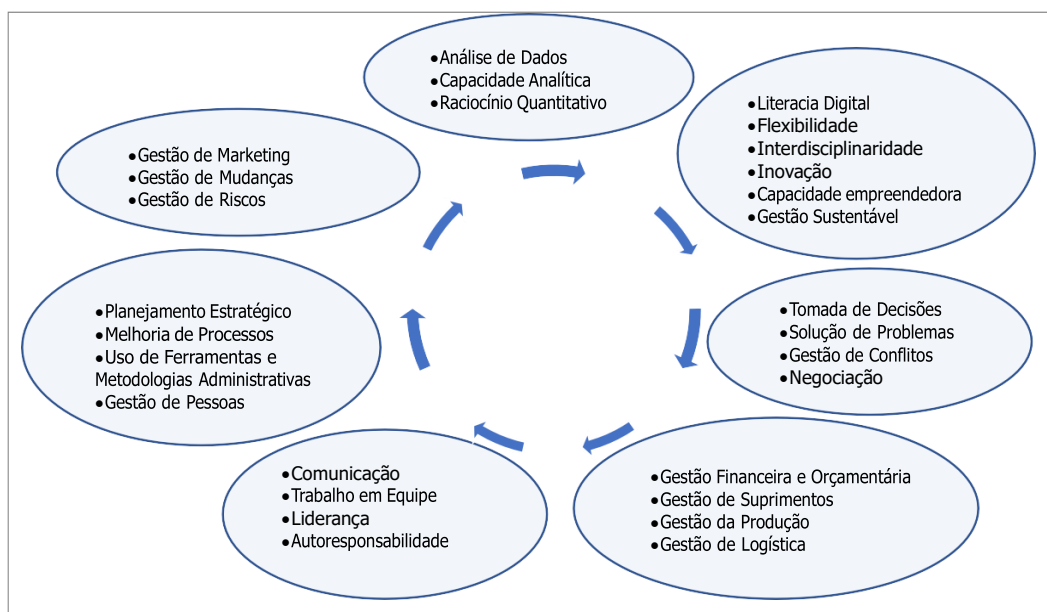
**Art. 3º** O Curso de Bacharelado em Administração oferece 100 (cem) vagas anuais, em duas entradas semestrais de 50 (cinquenta), turno de funcionamento matutino, por meio do Sistema de Seleção Unificada (SiSU).

**Art. 4º** O egresso do curso de Administração deve ser um profissional generalista e empreendedor, devendo expressar um conjunto coerente e integrado de competências que inclua a capacidade de transitar entre organizações públicas e privadas, entregar valor para a sociedade, atuar de forma técnica, científica, empreendedora, inovadora e com uma visão ética, cidadã e sustentável.

**Art. 5º** A formação docente almejada pelo Curso de Bacharelado em Administração está pautada no desenvolvimento das seguintes competências:

- I. Integrar conhecimentos fundamentais ao Administrador;
- II. Ter prontidão tecnológica e pensamento computacional e digital;
- III. Abordar problemas e oportunidades de forma sistêmica;
- IV. Analisar e resolver problemas;
- V. Aplicar técnicas analíticas e quantitativas na análise de problemas e oportunidades;
- VI. Gerenciar recursos;
- VII. Ter relacionamento interpessoal;
- VIII. Comunicar-se de forma eficaz; e
- IX. Aprender de forma autônoma.

**Art. 6º** As habilidades a serem desenvolvidas pelo estudante do curso de Administração estão descritas no seguinte quadro:



Fonte: PPC (2023)

**Art. 7º** A carga horária total do curso de Administração é de 3.345 (três mil, trezentas e quarenta e cinco) horas, das quais 660 (seiscentas e sessenta) horas dedicadas aos componentes curriculares de Conteúdo de Formação Básica; 1.650 (mil seiscentas e cinquenta) ao Conteúdo de Formação Profissional; 240 (duzentas e quarenta) horas destinadas ao Conteúdo de Estudos Quantitativos e Suas Tecnologias e 795 (setecentas e noventa e cinco) horas ao Conteúdo de Formação Complementar.

**Art. 8º** A estrutura curricular do curso está organizada em sistema de créditos, perfazendo um total de 172 (cento e setenta e dois).

**Art. 9º** Os prazos para integralização curricular correspondem ao tempo mínimo de 8 (oito) semestres e máximo de 12 (doze) semestres letivos.

**Art. 10** A organização curricular do curso está estruturada em torno núcleos de formação, assim distribuídos:

1. Conteúdo de Formação Básica		Ch	2. Conteúdo de Formação Profissional		Ch
Sociologia Aplicada à Administração		60	Introdução à Administração		60
Economia		60	Teoria da Administração		90
Gestão do Comportamento Humano nas Organizações		60	Marketing		90
Direito Empresarial		60	Gestão de Pessoas		60
Direito do Trabalho		60	Organização, Sistemas e Métodos		90
Tecnologia da Informação e Comunicação Aplicada à Administração		90	Gestão de Projetos		90
Contabilidade Gerencial e de Custos		90	Gestão Estratégica de Pessoas		90
Ética nas Organizações		60	Gestão da Qualidade e Produtividade		60
Métodos e Técnicas de Pesquisa Qualitativa		60	Planejamento Estratégico		90
Métodos e Técnicas de Pesquisa Quantitativa		60	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos		90
Subtotal		660	Gestão de Estoques e Desenvolvimento de Fornecedores		60
			Empreendedorismo e Modelagem de Negócios		90
3. Conteúdo de Estudos Quantitativos e Suas Tecnologias		Ch	Administração da Produção e Operações de Serviços		90
Matemática Financeira		60	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Marketing		90
Estatística Aplicada à Administração		90	Sustentabilidade, Sociedade e Governança		90
Gestão da Inovação		90	Negociação e Solução de Problema (Projeto Integrador)		90
Subtotal		240	Terceiro Setor, Negócios e Impactos Sociais		60
			Gestão Pública		60
			Finanças Corporativas		60
			Administração Financeira e Orçamentária		90
4. Conteúdo de Formação Complementar		Ch	Inteligência Competitiva		60
Optativa I		60	Subtotal		1650
Optativa II		60			
Projeto e Elaboração de Trabalhos Científicos		60	<b>SUMÁRIO</b>	<b>CH</b>	<b>%</b>
TCC (Atividade)		60	1. Formação Básica	660	20%
UCE		60	2. Formação Profissional	1650	49%
Estágio		315	3. Estudos Quantitativos	240	7%
Atividade Acadêmica Complementar		180	4. Formação Complementar	795	24%
Subtotal		795	<b>Total</b>	<b>3.345</b>	<b>100%</b>

**Art. 11** Os componentes curriculares estão distribuídos em períodos letivos na seguinte sequência aconselhada:

PERÍODO	COMPONENTE CURRICULAR	CARGA HORÁRIA				CRÉDITO			PRÉ-REQUISITOS
		Total	Teórica	Prática	Extens.	Teórica	Prática	Extens.	
<b>1º 300h</b>	Sociologia Aplicada à Administração	60	60			4		4	
	Economia	60	60			4		4	
	Gestão do Comportamento Humano nas Organizações	60	45		15	3		1	4
	Ética nas Organizações	60	60			4		4	
	Introdução à Administração	60	60			4		4	
<b>2º 360h</b>	Direito Empresarial	60	60			4		4	
	Tecnologia da Informação e Comunicação Aplicada à Administração	90	45	30	15	3	1	1	5
	Métodos e Técnicas de Pesquisa Qualitativa	60	60			4		4	
	Teoria da Administração	90	45	30	15	3	1	1	5
	Matemática Financeira	60	60			4		4	Introd. à Adm.
<b>3º 420h</b>	Contabilidade Gerencial e de Custos	90	60	30		4	1	5	
	Organização, Sistemas e Métodos	90	60	30		4	1	5	Teoria da Adm.
	Marketing	90	60		30	4		2	6
	Gestão de Pessoas	60	30	30		2	1	3	Gestão do Comport. Humano nas Org.
	Estatística Aplicada à Administração	90	60	30		4	1	5	
<b>4º 360h</b>	Métodos e Técnicas de Pesquisa Quantitativa	60	60			4		4	Estatística Aplicada à Administração
	Gestão Estratégica de Pessoas	90	60		30	4		2	6
	Planejamento Estratégico	90	60		30	4		2	6
	Gestão de Estoques e Desenvolvimento de Fornecedores	60	30	30		2	1	3	Teoria da Adm.
	UCE	60			60				

<b>5º</b> <b>390h</b>	Direito do Trabalho	60	60			4		4	
	Gestão de Projetos	90	45	30	15	3	1	1	5
	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	90	45	30	15	3	1	1	5
	Administração Financeira e Orçamentária (AFO)	90	45	30	15	3	1	1	5
	Inteligência Competitiva	60	30	30		2	1		3
									Contabilidade, Mat. Financeira Planej. Estratégico
<b>6º</b> <b>390h</b>	Administração da Produção e Operações de Serviços	90	60	30		4	1		5
	Negociação e Solução de Problema (Projeto Integrador)	90	30	30	30	2	1	2	5
	Finanças Corporativas	60	60			4			4
	Gestão da Inovação	90	60	30		4	1		5
	Projeto e Elaboração de Trabalhos Científicos	60	30	30		2	1		3
									Inteligência Competitiva, Gestão Estrat. de Pessoas, Logística, AFO, Marketing AFO Inteligência Competitiva Metod. Qualitativos, Métod. Quantitativos
<b>7º</b> <b>390h</b>	Gestão da Qualidade e Produtividade	60	60			4			4
	Empreendedorismo e Modelagem e Negócios	90	60	30		4	1		5
	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Marketing	90	60		30	4		2	6
	Sustentabilidade, Sociedade e Governança	90	60		30	4		2	6
	Optativa I	60	60			4			4
<b>8º</b> <b>240h</b>	Terceiro Setor, Negócios e Impactos Sociais	60	60			4			4
	Gestão Pública	60	45		15	3		1	4
	Optativa II	60	60			4			4
	TCC (Atividade)	60		60					
									Teoria da Adm., Sociologia Planej. Estratégico Proj. e Elaboração de Trab. Científicos
<b>495h</b>	Estágio	315		315					
	Atividade Acadêmica Complementar	180		180					
	Total	3345	1.965	1.035	345	131	16	19	166
	Percentual		59%	31%	10%				

- Art. 12** A curricularização da extensão no Curso de Administração ocorrerá por meio das duas modalidades previstas na legislação desta Universidade, sendo 285 (duzentas e oitenta e cinco) horas distribuídas nas disciplinas ao longo do curso e uma Unidade Curricular de Extensão (UCE) com 60 (sessenta) horas, que consta na sequência aconselhada alocada no 4º período, totalizando 345 (trezentas e quarenta e cinco) horas de atividades extensionistas.
- Art. 13** Para fins de integralização curricular será exigido o cumprimento da carga horária de 120 (cento e vinte) horas de disciplinas optativas.
- Art. 14** O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) tem carga horária de 60 (sessenta) horas, e constitui atividade obrigatória nos termos das Normas Complementares do Colegiado e da normativa específica.
- Art. 15** A avaliação do processo ensino-aprendizagem obedecerá às normas específicas desta Universidade.
- Art. 16** Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Ensino, ouvidos o Colegiado do Curso e o Conselho de Centro ao qual o curso está vinculado.
- Art. 17** Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação.  
Dê-se ciência. Publique-se. Cumpra-se.  
São Luís, 18 de junho de 2024.

**Prof. Dr. FERNANDO CARVALHO SILVA**

**APÊNDICE I– DISCIPLINAS OPTATIVAS**

<b>DISCIPLINAS OPTATIVAS</b>		<b>CH</b>
1	Ciência de Dados	60
2	Finanças Públicas	60
3	Gestão de Agronegócio	60
4	Gestão de Carreira e Sucessão	60
5	Gestão e Estratégia em Pequenas e Médias Organizações	60
6	Governança, Auditoria e Controladoria	60
7	Libras	60
8	Logística Portuária	60
9	Tópicos Avançados em MKT (Atendimento e Experiência do Consumidor, Branding e Gestão do Portfólio, Cultura de Consumo e MKT Digital)	60
10	Tópicos Emergentes em Administração (Consultoria Organizacional, Criatividade e Gestão Empreendedora, Gestão Estratégica em PME's, Métodos Ágeis, LEAN, Startups, Negócios Inovadores e Escalares, Tecnologias Digitais Emergentes e Transformação Digital)	60

Fonte: PPC (2023)

## APÊNDICE II– Equivalência dos componentes curriculares

DISCIPLINA ATUAL Res. 92-CONSUN de 31 de outubro de 2006	CH	PER	DISCIPLINA NOVA PPC proposto	CH	PER
Introdução à Administração	60	1	Introdução à Administração	60	1
Sociologia Aplicada	60	1	Sociologia Aplicada à Administração	60	1
Filosofia e Ética Profissional	60	1	Ética nas Organizações	60	1
Teoria Econômica.	60	2	Economia	60	1
Criatividade e Empreendedorismo.	90	2	Empreendedorismo e Modelagem de Negócios	90	7
Teoria da Administração II	90	3	Teoria da Administração	90	2
Psicologia Aplicada	60	3	Gestão do Comportamento Humano nas Organizações	60	1
Matemática Financeira	60	3	Matemática Financeira	60	2
OSM	90	4	Organização, Sistemas e Métodos	90	3
Administração de RH	90	5	Gestão Estratégica de Pessoas	90	4
Administração Mercadológica	90	5	Marketing	90	3
Pesquisa Mercadológica	90	6	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Marketing	90	7
Planejamento Estratégico	90	6	Planejamento Estratégico	90	4
Administração de Materiais e Patrimonial	60	6	Gestão de Estoques e Desenvolvimento de Fornecedores	60	4
Administração Financeira e orçamentária II	60	6	Finanças Corporativas	60	6
Gestão de Projetos e Plano de Negócios	90	7	Gestão de Projetos	90	5
Gestão Ambiental e Responsabilidade social	90	8	Sustentabilidade, Sociedade e Governança	90	7
Gestão da qualidade e produtividade	60	8	Gestão Da Qualidade e Produtividade	60	7
Optativa	60	8	Optativa I	60	4
TCC – Monografia	60	8	TCC (Atividade)	60	8
Estágio Supervisionado III	135	8	Estágio I	135	8
Estágio Supervisionado I	90	6	Estágio II	180	8
Estágio Supervisionado II	90	7			
Metodologia da Pesquisa	90	1	Métodos e Técnicas de Pesquisa Qualitativa	60	2
Estatística I	60	3	Estatística Aplicada à Administração	90	3
Contabilidade Geral	60	4	Contabilidade Geral e de Custos	90	3
Administração Financeira e Orçamentária I	60	5	Administração Financeira e Orçamentária	90	5
Administração da Produção.	60	6	Administração da Produção e Operações de Serviços	90	6
Logística	60	7	Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos	90	5
TCC	90	7	Projeto e Elaboração de Trabalhos Científicos	60	6
Administração de Sistemas de Informação	60	7	Gestão da Inovação	90	6
Negociação e Processos de decisão	60	8	Negociação e Solução de Problemas (Projeto Integrador)	90	6
Atividade Complementar	120	8	Atividade Complementar	180	8
Fundamentos do Direito Público e Privado	60	4	Direito Empresarial	60	2
Comportamento Organizacional	60	4	Gestão de Pessoas	60	3
Estatística II	60	4	Métodos e Técnicas de Pesquisa Quantitativa	60	4
Direito Internacional	60	5	Direito do Trabalho	60	5
Jogos de Empresa	60	8	UCE	60	4
Comunicação Empresarial	60	2	Tecnologia da Informação e Comunicação Aplicada à Administração	90	2
			Inteligência Competitiva	60	4
			Terceiro Setor, Negócios e Impactos Sociais	60	8
			Gestão Pública	60	8
			Optativa II	60	8
Raciocínio Lógico, Crítico e analítico.	60	1	<b>Legenda:</b> <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #90EE90; border: 1px solid black;"></span> Disciplinas iguais <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black;"></span> Disciplinas novas <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #FFFF00; border: 1px solid black;"></span> Carga horária diferente <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #FFB6C1; border: 1px solid black;"></span> Disciplinas retiradas <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: #FFD700; border: 1px solid black;"></span> Assuntos próximos		
Pesquisa Operacional	60	7			
Micro e Macroeconomia	60	3			
Auditoria e Estrutura de Balanço	60	5			
Teoria da Administração I.	60	2			
Matemática Aplicada à administração.	60	2			

Fonte: PPC (2023)